

Số: /KH-UBND

Cần Thơ, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026
trên địa bàn thành phố Cần Thơ

Thực hiện Thông báo số 719/TB-BNNMT ngày 26 tháng 11 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc ý kiến chỉ đạo của Bộ trưởng Trần Đức Thắng về phát triển sản phẩm OCOP và Du lịch nông thôn giai đoạn 2021 - 2025, định hướng giai đoạn 2026 - 2030, Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026 trên địa bàn thành phố Cần Thơ (Sau đây gọi tắt là Chương trình OCOP), với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển sản phẩm OCOP địa phương, nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần tiếp tục cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với phát triển tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề, dịch vụ và du lịch nông thôn; thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững, trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, kinh tế tuần hoàn, OCOP xanh gắn với bảo tồn các giá trị văn hóa, đa dạng sinh học, quản lý tài nguyên, cảnh quan và môi trường nông thôn, góp phần xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới hiện đại đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể

- Công nhận mới ít nhất 103 sản phẩm OCOP đạt từ 03 sao trở lên (Ưu tiên chủ thể OCOP là hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa, chủ thể là phụ nữ). Phấn đấu có thêm 02 sản phẩm OCOP về du lịch.

- Thăng hạng ít nhất 20% sản phẩm OCOP từ 3 sao lên 4 sao cấp thành phố. Tái công nhận đối với sản phẩm OCOP hết thời gian chứng nhận (36 tháng) trên địa bàn thành phố.

- 100% cán bộ phụ trách chương trình OCOP cấp thành phố, xã phường và chủ thể được đào tạo, hướng dẫn các quy định về thực hiện Chương trình.

- Tổ chức xúc tiến thương mại, quảng bá đối với sản phẩm OCOP của thành phố ít nhất 02 lần/năm.

- Phấn đấu công nhận 03 sản phẩm đạt 5 sao (Nếu đủ điều kiện).

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

a) Công tác tuyên truyền

Phối hợp với các đơn vị truyền thông tuyên truyền các nội dung về Chương trình OCOP. Nội dung tập trung phổ biến chủ trương, chính sách của Nhà nước đến các cấp ủy Đảng, chính quyền, chủ thể OCOP và cộng đồng dân cư về mục đích, ý nghĩa của Chương trình. Đẩy mạnh quảng bá các mô hình sáng tạo, cách làm hiệu quả thông qua hệ thống thông tin đa nền tảng, từ bản tin, pano, ấn phẩm chuyên đề đến các câu chuyện sản phẩm mang đậm bản sắc địa phương.

b) Công tác đào tạo, tập huấn

- Tổ chức các chương trình đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ trực tiếp triển khai Chương trình OCOP các cấp.

- Bồi dưỡng chuyên sâu cho doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh về: kỹ năng lập phương án, sản xuất kinh doanh, triển khai và giám sát kế hoạch kinh doanh; tư duy quản trị theo chuỗi giá trị; giải pháp cải tiến hình thức tổ chức sản xuất; nghiên cứu, phát triển sản phẩm mới và nâng cao năng lực quản trị chất lượng, an toàn thực phẩm; khai thác và phát huy hiệu quả giá trị thương hiệu cộng đồng cho các sản phẩm đặc trưng của khu vực nông thôn.

- Hướng dẫn các chủ thể OCOP hoàn thiện, nâng cấp sản phẩm thông qua việc: Đổi mới về thiết kế bao bì, nhãn mác chuyên nghiệp; đăng ký quyền sở hữu trí tuệ và hệ thống truy xuất nguồn gốc; áp dụng các tiêu chuẩn an toàn sản xuất gắn liền với bảo vệ môi trường; ứng dụng công nghệ sơ chế, chế biến, bảo quản trong quản lý và nâng cao chất lượng sản phẩm; ứng dụng công nghệ số trong quản lý và giám sát chất lượng sản phẩm định kỳ; tổ chức đào tạo, tập huấn năng lực cho các chủ thể OCOP về thương mại điện tử hiện đại, ứng dụng chuyển đổi số trong quảng bá, xây dựng câu chuyện sản phẩm và khai thác tối đa tiềm năng bán hàng trên các nền tảng trực tuyến.

2. Công tác phát triển, nâng cấp sản phẩm OCOP

a) Tập trung hỗ trợ các tổ chức, cá nhân hiện thực hóa ý tưởng sản xuất; chú trọng phát triển các sản phẩm về du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái; khai thác tối đa lợi thế về điều kiện tự nhiên, di sản văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống và tri thức dân gian để tạo ra các sản phẩm có tính khác biệt và giá trị gia tăng cao; Phát triển sản phẩm OCOP theo Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, theo hướng chất lượng, đặc trưng, đa giá trị, thân thiện với môi trường, gắn với đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong chế biến, khai thác tiềm năng, lợi thế và giá trị văn hóa địa phương; xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường và thúc đẩy sản phẩm OCOP xanh. Tập trung, ưu tiên hỗ trợ cho các chủ thể là các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp nhỏ và vừa, trang trại và hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh trên địa bàn các xã, thôn đặc biệt khó khăn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, an toàn khu; khuyến khích chủ thể là phụ nữ, người đồng bào dân tộc thiểu số, người khuyết tật tham gia sản xuất sản phẩm OCOP.

b) Xây dựng mô hình bảo tồn làng nghề, làng nghề truyền thống gắn với kết hợp khai thác dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và các điểm đến trải nghiệm nhằm tối ưu hóa giá trị văn hóa bản địa; quy hoạch các vùng nguyên liệu tập trung, quy mô lớn; đẩy mạnh mô hình chế biến sâu dựa trên ứng dụng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo; ưu tiên phát triển sản phẩm nông nghiệp hữu cơ, kinh tế tuần hoàn, bảo vệ môi trường góp phần nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị cho các sản phẩm chủ lực của thành phố Cần Thơ.

c) Hướng dẫn các chủ thể quy trình đăng ký nhãn hiệu, quyền sở hữu trí tuệ; tư vấn thiết kế bao bì, nhãn mác chuyên nghiệp và in ấn tem OCOP theo đúng quy chuẩn. Ưu tiên hướng dẫn sử dụng các nguyên liệu tái chế, thân thiện với môi trường để gia tăng giá trị xanh cho sản phẩm; tư vấn xây dựng phương án sản xuất kinh doanh khả thi và hỗ trợ cơ chế tiếp cận các nguồn vốn tín dụng dành cho Chương trình OCOP; hướng dẫn tham gia liên kết chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu thụ nhằm tối ưu hóa giá trị gia tăng.

d) Tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể xây dựng hồ sơ sản phẩm OCOP của thành phố Cần Thơ đáp ứng tiêu chí tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 5 sao, đáp ứng tiêu chuẩn, điều kiện thị trường xuất khẩu.

đ) Khuyến khích các chủ thể là tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP, ưu tiên phát triển sản phẩm OCOP chế biến, chế biến sâu, sản phẩm các làng nghề, làng nghề truyền thống.

3. Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

a) Trên cơ sở Bộ tiêu chí, trình tự đánh giá, phân hạng sản phẩm được Trung ương quy định cơ quan tham mưu Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố tiến hành rà soát hồ sơ, tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm mới và các sản phẩm hết hạn theo quy định; tổng hợp, trình Chủ tịch UBND thành phố ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố, cấp giấy chứng nhận sản phẩm OCOP theo quy định; ưu tiên các sản phẩm mới, sản phẩm chế biến và chế biến sâu, sản phẩm làng nghề, làng nghề truyền thống, sản phẩm quà tặng, sản phẩm xuất khẩu, sản phẩm du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch, sản phẩm có sự tham gia của cộng đồng.

b) Tổ chức công bố quyết định công nhận sản phẩm OCOP thành phố kết hợp trưng bày, quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP nhằm hỗ trợ các chủ thể giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, gặp gỡ, tìm kiếm nhà phân phối, mở rộng thị trường.

4. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP

a) Hướng dẫn các xã, phường trên địa bàn thành phố xây dựng và phát triển các điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, làng nghề truyền thống gắn với du lịch nông thôn nhằm tạo điều kiện giúp các chủ thể không ngừng nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm trong nước và quốc tế.

b) Tham gia và hỗ trợ các chủ thể tham gia các cuộc hội chợ trong nước do Trung ương và các địa phương tổ chức tại các tỉnh, thành phố (Ưu tiên sự kiện do Bộ Nông nghiệp và Môi trường tổ chức); hỗ trợ bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (Livestream) giúp các tổ chức, cá nhân, người tiêu dùng nhận diện, kết nối và tiêu thụ sản phẩm OCOP của thành phố Cần Thơ cũng như các tỉnh thành phố trong cả nước; triển lãm quốc tế để nắm bắt nhu cầu, hội nhập với thị trường trong nước quốc tế.

5. Xây dựng hệ thống quản lý, giám sát sản phẩm OCOP; đẩy mạnh áp dụng chuyển đổi số trong Chương trình OCOP

a) Ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu phần mềm quản lý chương trình OCOP; sản xuất, kết nối thị trường; phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn, góp phần bảo tồn giá trị văn hóa bản địa.

b) Xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP; số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP; hướng tới hình thành hệ thống cơ sở dữ liệu sản phẩm OCOP của thành phố.

6. Công tác kiểm tra, giám sát chủ thể về quản lý, duy trì và phát triển sản phẩm OCOP

Tham mưu UBND thành phố ban hành Quy chế quản lý sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố Cần Thơ; xây dựng Kế hoạch, tổ chức đoàn liên ngành thực hiện kiểm tra, giám sát về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được chứng nhận về sự tuân thủ các quy định chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm, sử dụng bao bì, tem, nhãn hàng hóa, bảo vệ môi trường và các quy định khác của Nhà nước có liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Dự kiến nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP năm 2026 được huy động từ các nguồn sau:

- Ngân sách Trung ương: từ các Chương trình mục tiêu quốc gia (xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi).

- Ngân sách địa phương: từ nguồn vốn thường xuyên của thành phố.

- Nguồn vốn lồng ghép từ các Chương trình khác: từ Chương trình Khoa học và Công nghệ, chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại, phát triển du lịch.

- Nguồn vốn huy động của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất; vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án và nguồn vốn huy động hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Điều phối các Chương trình mục tiêu quốc gia thành phố

- Chịu trách nhiệm theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc tổ chức thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn thành phố; xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện chương trình năm, giai đoạn. Định kỳ quý, sáu tháng, năm tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện với UBND thành phố, Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia thành phố và theo yêu cầu cơ quan cấp trên.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan hướng dẫn các xã, phường triển khai Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng giai đoạn mới và các văn bản liên quan đến Chương trình OCOP. Thực hiện rà soát các nội dung và nhiệm vụ trọng tâm, đảm bảo, không trùng lặp, chồng chéo với các chương trình mục tiêu quốc gia và dự án khác đã được phê duyệt; tăng cường kiểm tra và giám sát tại các xã, phường nhằm kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị tiếp nhận hồ sơ sản phẩm OCOP và tham mưu Hội đồng đánh giá, phân hạng thành phố tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP. Thực hiện quy trình công bố, trao quyết định và cấp giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt chuẩn.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và xã, phường rà soát nhu cầu vốn thực hiện Chương trình OCOP hàng năm và giai đoạn, tổng hợp gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND thành phố xem xét, phê duyệt theo quy định.

- Phối hợp với các viện, trường, các đơn vị đào tạo xây dựng tài liệu đào tạo, tập huấn cho Chương trình OCOP theo quy định; xây dựng hệ thống quản lý và giám sát sản phẩm OCOP thành phố; xây dựng quy chế tổ chức, quản lý sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng thí điểm một số mô hình thương mại điện tử sản phẩm OCOP; các sự kiện quảng bá và giới thiệu sản phẩm OCOP thường niên cấp tỉnh, vùng; triển khai các giải pháp tăng cường chuyển đổi số Chương trình OCOP; xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu, giám sát và quản lý sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan khen thưởng các đơn vị, chủ thể có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chương trình OCOP theo quy định hiện hành.

2. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường; điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm trong quá trình sản xuất của các chủ thể OCOP thuộc phạm vi quản lý của Sở Nông nghiệp và Môi trường theo quy định của pháp luật; hỗ trợ các hoạt động sản xuất xanh, thân thiện môi trường.

- Lồng ghép các nội dung Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2026 vào thực hiện Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp, các hoạt động khuyến nông, các kế hoạch chuyên ngành trên địa bàn thành phố; hướng dẫn phát triển kinh tế hộ, kinh tế trang trại, hợp tác xã nông nghiệp tham gia Chương trình OCOP, nâng cao chất lượng sản phẩm.

- Tham gia các hội chợ do Bộ Nông nghiệp và Môi trường hoặc tỉnh, thành và thành phố Cần Thơ tổ chức để quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP.

3. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và địa phương đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, xúc tiến quảng bá sản phẩm tại các hội chợ thường niên trong và ngoài thành phố; lồng ghép, ưu tiên hỗ trợ các chủ thể OCOP ứng dụng công nghệ, máy móc thiết bị từ nguồn khuyến công.

- Hướng dẫn, kiểm tra việc áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng an toàn thực phẩm lưu thông hàng hóa trên địa bàn thành phố đối với sản phẩm đã được chứng nhận sản phẩm OCOP thuộc phạm vi quản lý của Sở theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối các Chương trình mục tiêu quốc gia thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các xã, phường lựa chọn, hỗ trợ các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP gắn với hoạt động du lịch.

4. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối các Chương trình mục tiêu quốc gia thành phố tổng hợp, cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Chương trình OCOP hàng năm, giai đoạn theo quy định.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Hỗ trợ các địa phương và các tổ chức kinh tế đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, đăng ký bảo hộ và khai thác quyền sở hữu trí tuệ trong phát triển sản xuất sản phẩm tiềm năng, sản phẩm thuộc Chương trình OCOP.

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối các Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng tài liệu đào tạo, tập huấn về sở hữu trí tuệ, hướng dẫn áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật thuộc phạm vi quản lý của Sở trong Chương trình OCOP.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường rà soát, xây dựng các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật cho sản phẩm OCOP thuộc phạm vi quản lý của Sở; phối hợp triển khai áp dụng Hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa cho các sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền, phổ biến về Chương trình OCOP trên các phương tiện thông tin (báo, đài); phối hợp với Sở Công Thương giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử của các doanh nghiệp bur chính, để hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và thúc đẩy thương mại điện tử phát triển.

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối các Chương trình mục tiêu quốc gia tăng cường chuyển đổi số Chương trình OCOP; xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu quản lý sản phẩm OCOP.

6. Sở Y tế

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường xây dựng tài liệu đào tạo, tập huấn và hướng dẫn các tổ chức kinh tế thực hiện và tuân thủ các yêu cầu về an toàn thực phẩm trong sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP.

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm.

- Tăng cường công tác kiểm tra việc thực hiện các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm đối với các chủ thể OCOP trên địa bàn thành phố.

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối các Chương trình mục tiêu quốc gia rà soát, xây dựng Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cho Nhóm sản phẩm Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

- Hỗ trợ phát triển, quảng bá, xúc tiến các sản phẩm dịch vụ du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với Chương trình OCOP; xây dựng các tour, tuyến, điểm du lịch gắn với nông nghiệp và nông thôn mới; tạo điều kiện để các sản phẩm OCOP thành phố, sản phẩm OCOP tiêu biểu của các địa phương tham gia các sự kiện, triển lãm về văn hóa cấp tỉnh và cấp vùng.

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối các Chương trình mục tiêu quốc gia, Sở Nông nghiệp và Môi trường và đơn vị có liên quan triển khai các hoạt động thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP tại các thị trường khách du lịch trọng điểm.

8. Sở Dân tộc và Tôn giáo

Phối hợp với Văn phòng Điều phối các Chương trình mục tiêu quốc gia tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa Chương trình OCOP đến cộng đồng dân tộc và tôn giáo để nâng cao hiệu quả Chương trình OCOP tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và các cơ sở tôn giáo; lồng ghép các nguồn vốn từ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi để hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

9. Sở Xây dựng

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan điều tiết, kết nối hệ thống vận chuyển hàng trong thành phố cho sản phẩm của Chương trình OCOP, phối hợp triển khai công tác xúc tiến thương mại cho các sản phẩm OCOP trên các tuyến vận tải đường bộ và đường thủy.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố

Phối hợp với Văn phòng Điều phối các Chương trình mục tiêu quốc gia và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch; đồng thời, tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, hỗ trợ đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, ý tưởng khởi nghiệp gắn với sản phẩm OCOP.

11. Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ

Xây dựng chuyên mục OCOP, chuyên trang trên các loại hình truyền thông của thành phố nhằm kịp thời lan tỏa những giá trị sâu sắc của chương trình thông qua các bản tin, bài viết, phóng sự.... Thường xuyên tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP” nhằm nâng tầm giá trị thương hiệu, tạo sức hút mạnh mẽ cho các sản phẩm đặc trưng của địa phương đến với người tiêu dùng trong và ngoài nước.

12. Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Khu vực 14

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành có liên quan thông tin, tuyên truyền các chính sách tín dụng, đặc biệt là Chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn theo Nghị định số 55/2025/NĐ-CP ngày 02 tháng 3 năm 2025 của Chính phủ về quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ, Nghị định số 116/2018/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2018 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 55/2015/NĐ-CP ngày 09 tháng 6 năm 2015 của Chính phủ về chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn, Nghị định số 156/2025/NĐ-CP ngày 16 tháng 6 năm 2025 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 55/2015/NĐ-CP ngày 09 tháng 6 năm 2015 của Chính phủ về chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn đã được sửa đổi, bổ sung một số điều theo Nghị định số 116/2018/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2018 của Chính phủ và các chính sách tín dụng hỗ trợ thực hiện có hiệu quả và phù hợp với điều kiện Chương trình OCOP tại địa phương.

- Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn trong phạm vi khả năng và đặc thù của từng đơn vị tập trung nguồn vốn hỗ trợ các chủ thể thuộc Chương trình OCOP (hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ sản xuất...) thuận lợi tiếp cận vốn tín dụng với lãi suất và điều kiện vay ưu đãi, phục vụ phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế của từng địa phương.

13. Liên minh Hợp tác xã thành phố

Chủ động xây dựng kế hoạch phối hợp, lồng ghép công tác tuyên truyền, tập huấn cho các thành viên tổ hợp tác, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã về xây dựng sản phẩm OCOP; xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP của hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã tại các hội chợ thường niên trong và ngoài thành phố từ nguồn kinh phí được cấp.

14. Ủy ban nhân dân xã, phường

- Căn cứ Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP được Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt, chủ động xây dựng kế hoạch năm 2026 triển khai thực hiện Chương trình OCOP theo hướng có trọng tâm, trọng điểm trên cơ sở bám sát nội dung kế hoạch thực hiện chương trình của thành phố. Trong đó, tập trung ưu tiên phát triển các sản phẩm đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, văn hóa của địa phương, sản phẩm các làng nghề, làng nghề truyền thống, sản phẩm du lịch.

- Phân công cán bộ chuyên trách phụ trách triển khai Chương trình OCOP cấp xã.

- Chủ động rà soát, hướng dẫn các sản phẩm tiềm năng, sản phẩm hết hạn (36 tháng), sản phẩm thặng hạng trên địa bàn, hoàn thiện hồ sơ theo quy định để tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp thành phố.

- Chủ động, phối hợp với Văn phòng Điều phối các Chương trình mục tiêu quốc gia thành phố và các đơn vị có liên quan, tuyên truyền cho các tổ chức kinh tế, người dân về mục tiêu, ý nghĩa và các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP.

- Chủ trì, rà soát nhu cầu hỗ trợ của các chủ thể OCOP trên địa bàn, cân đối ngân sách hỗ trợ hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí hỗ trợ theo quy định.

- Định kỳ quý, 06 tháng, năm báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP gửi về Văn phòng Điều phối các Chương trình mục tiêu quốc gia thành phố tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố, Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia thành phố.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026 trên địa bàn thành phố Cần Thơ. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền, đề nghị các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Văn phòng Điều phối các Chương trình mục tiêu quốc gia thành phố để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- TT. UBND thành phố;
- VPĐP NTM TW;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP;
- Sở: NN&MT, TC, CT, KH&CN, YT, VH,TT&DL, DT&TG, XD;
- VP. UBND thành phố (2I, 3B);
- VPĐP các CTMTQG thành phố;
- Hội Nông dân thành phố;
- Liên minh HTX TP;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ;
- Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Khu vực 14;
- UBND xã, phường;
- Lưu: VT, CT.

15 KH

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Chí Hùng